

DISARONNO INTERNATIONAL U.K.: LA STRUTTURA DELLA NUOVA CONSOCIATA RINNOVA E CONSOLIDA I NOSTRI OBIETTIVI STRATEGICI



A partire da Gennaio 2021, entra a far parte ufficialmente del Gruppo Illva Saronno anche **Disaronno International U.K.**, la filiale britannica della nostra azienda, responsabile ora della distribuzione, vendita e commercializzazione dei nostri marchi nel Regno Unito. **Disaronno International U.K.** si unisce alle altre due filiali in **USA** e **Olanda**, mentre nel resto

del mondo continuano le partnerships tra **Illva Saronno** e **i distributori locali** che hanno permesso di creare sinergie sempre più forti con chi conosce profondamente il proprio mercato, in un'ottica di **fiducia reciproca** tra partner storici, oggi ancor più consolidata.

Il Regno Unito è da sempre un mercato importante e in forte espansione nel

settore delle bevande alcoliche: gli obiettivi che **Disaronno International U.K.** si pone sono quelli di attuare le strategie di Illva Saronno sul territorio, adattandole alle esigenze e ai trend del mercato locale, gestendo la crescita e la rilevanza dei nostri principali brand: **Disaronno, Tia Maria, The Busker** e presto anche tutto il portfolio dei nostri vini (**Florio, Corvo, Duca di Salaparuta**). Il team di Disaronno International U.K. è costituito da oltre 20 persone, dedicate ai canali on trade e off trade. Tra collaboratori con molta esperienza e tanti volti nuovi, la squadra vanta una vasta esperienza sul campo e uno slancio incredibile verso nuovi traguardi. Situata a nord di **Londra**, molto vicina all'aeroporto di Stansted, la nuova sede è uno spazio di lavoro contemporaneo e

creativo, con un bar attrezzato e uffici moderni. Fabio Boldini ha commentato con entusiasmo gli obiettivi futuri: *“Il prossimo capitolo di Illva Saronno è estremamente emozionante. Stiamo portando l'innovazione al centro della nostra azienda con l'obiettivo di scuotere la categoria e di rinvigorire i nostri marchi già molto amati. Inizieremo il viaggio di Disaronno International U.K. in questo 2021 ricco di sfide, lanciando sul mercato nuovi prodotti e nuove energie per crescere.”*

Siamo felici di condividere insieme questo **entusiasmo per il futuro**, perchè è l'orizzonte verso cui siamo sempre più proiettati, quello di un mercato in forte crescita e di grande sviluppo. Buon lavoro alla nostra nuova consociata!

